

# POLITIKA BOJA PROTI NEZÁKONNÉMU OBCHODU

Všetky spoločnosti patriace do skupiny Grafobal týmto prehlasujú, že plne chápu dôležitosť implementácie účinných ochranných opatrení na potlačenie a zastavenie akýchkoľvek možných aktivít, ktoré by mohli súvisieť s nelegálnymi obchodnými aktivitami. Striktné dodržiavanie pravidiel Politiky proti nezákonnému obchodu (AITP) je nevyhnutnou súčasťou nášho profesionálneho správania a konania a vyjadruje náš zámer bojovať proti nezákonnému obchodu.

**Nezákonný obchod** je akýkoľvek postup alebo konanie zakázané zákonom, ktoré sa týka výroby, prepravy, príjmu, distribúcie, predaja alebo nákupu tovaru.

Medzi produkty nezákonného obchodu patria:

**Kontraband** - Legitímne výrobky zakúpené s daňou alebo bez dane, ale pašované na iné trhy a nelegálne sa na nich predávajúce v rozpore s platnými zákonmi. Tieto výrobky sú tiež známe ako „tovary na čiernom trhu“.

**Falzifikát** - Výrobky, ktoré nelegálne kopírujú existujúce značky a sú vyrábané alebo aj predávané v rozpore s právami na ochranné známky, často pašované na iné trhy, aby ich bolo možné predať bez zaplatenia dane.

**Naše interné pravidlá a pokyny** sú stanovené takým spôsobom, aby sme mohli vykonávať výlučne zodpovedné obchodné činnosti, ktoré sú úplne transparentné a nezúčastňujú sa na nezákonnom obchode a ani ho neumožňujú:

- **Spoznať svojho zákazníka.** Pred každou novou obchodnou aktivitou musí byť každý potenciálny zákazník legitimizovaný, musí byť overený jeho právny subjekt. Dodávame iba renomovaným zákazníkom a preverujeme, či má zákazník právo zaobchádzať s predmetnou značkou a akým spôsobom budú naše výrobky ďalej spracované a distribuované
- **Uplatňovať iba právne záväzné písomné zmluvy**, ktoré sa vzťahujú na všetky naše vzťahy s našimi zákazníkmi, dodávateľmi alebo s inými tretími stranami. Vyžadujeme, aby naši partneri tiež povinne prijali obdobné primerané opatrenia na predchádzanie a elimináciu nezákonných obchodných praktík. Všetci dodávatelia a zákazníci by mali prijať pravidlo „poznať svojho zákazníka“, podobné našim zákazníckym zásadám.
- **Pevne dodržiavať interné postupy** zamerané proti možnostiam falšovania výroby tabakových obalov, pravidelne kontrolovať ich účinnosť a zlepšovať ich, aby sme zabránili akémukoľvek zneužitiu vo vnútri našej spoločnosti.
- **Akékoľvek obavy a podozrenia** spojené s nezákonným obchodom s tabakovými výrobkami, aj keď sú malé, musia byť bez váhania postúpené nadriadenej osobe a ďalej odkomunikované vedeniu spoločnosti.
- **Dôkladne a v súlade so zákonom** vyšetriť každý indikovaný prípad a všetky relevantné informácie otvorene oznámiť nášmu zákazníkovi, ktorý by mohol byť poškodený prípadným nezákonným obchodom a aktívne s ním spolupracovať na jeho odhalení.